

# 工商管理硕士（125100）专业学位研究生培养方案

## 一、领域简介

工商管理硕士(MBA)专业学位主要招收具有实践经验和一定管理素质的各专业大学本科毕业生,通过理论与实践相结合的教学方式,培养具有高尚的道德品质和全面的专业知识,胜任企业和经济管理部门管理岗位,适应现代经济发展需要的高级管理人才。

北京科技大学于 1997 年经国务院学位委员会批准,获工商管理硕士专业学位授予权。

## 二、学位类型和培养目标

本领域授予工商管理硕士学位,获得者应具备良好的社会责任与职业道德,掌握比较宽广的现代管理知识和必要的基础理论与方法,了解我国经济建设与社会发展的新形势和现代管理理论的新发展,具有较强的分析与解决现实管理问题的能力,能够胜任企业和经济管理部门的高级管理岗位。

## 三、学制、学习年限与学分要求

根据《北京科技大学研究生培养方案总则》和全国工商管理教育指导委员会的有关规定,工商管理硕士研究生学制为 2 年,全日制学习年限一般为 2~3 年,非全日制学习年限一般为 2~5 年,最低学分要求为 45 学分。

## 四、课程设置

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共必修课	5072001	商务英语	32	2	1	必修
	5072737	市场经济与企业社会责任	32	2	1	
领域基础课	5070409	论文写作与研究方法	16	1	2	
	5072135	管理信息系统	32	2	1	
	5072232	营销管理	32	2	1	
	5072424	创新与创业管理	32	2	2	
	5072637	管理经济学	32	2	1	
	5072703	数据、模型与决策	32	2	1	
	5072704	战略管理	32	2	1	
	5072732	人力资源管理开发与	32	2	2	
	5072734	运营管理	48	3	1	

类别	课程编码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
	5072735	会计学	48	3	1	
领域 专业课	5070404	现代物流与供应链	32	2	2	选修
	5070407	健康管理与企业家精神	32	2	2	
	5070408	创造力开发	16	1	1	
	5070410	组织行为学	32	2	1	
	5070411	大数据分析与应用	32	2	2	
	5070412	公司治理	32	2	1	
	5070413	国际商务管理	32	2	1	
	5070414	领导力开发	16	1	1	
	5070416	商业计划书制作与演示	32	2	2	
	5070417	人工智能基础与应用	32	2	2	
	5070419	行动学习应用与实践	32	2	2	
	5070811	数字经济概论	16	1	2	
	5072226	管理沟通	32	2	1	
	5072311	财务报表分析	32	2	2	
	5072324	财务管理	32	2	2	
	5072707	组织设计与管理	32	2	1	
	5072710	电子商务	32	2	2	
	5072712	营销数据分析	32	2	2	
	5072714	项目投资决策分析	32	2	2	
	5072717	企业文化	32	2	1	
	5072726	证券投资分析	32	2	2	
	5072727	高级项目管理	32	2	1	
	5072728	金融市场运作	32	2	1	
	5072729	国际贸易实务	32	2	1	
	5072730	企业经营法律实务	32	2	1	
	5072731	市场竞争决策模拟	32	2	2	
	5072738	职业生涯管理	16	1	2	
实践类 课程	5070418	创新实践	48	3	2	必修
	5070815	案例研究与开发	32	2	2	

注：实践类课程学分参见《MBA 案例与实践学分管理办法（2021）》。

## 五、科学研究及学位论文工作

执行《北京科技大学研究生培养方案总则》和《北京科技大学硕士学位申请和授予办法》中的有关规定。

工商管理硕士(MBA)学位论文工作时间应不少于半年;论文的具体形式可以是专题研究、调查研究报告、企业诊断报告、企业管理案例及分析等。工商管理硕士(MBA)学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决实际问题的能力以及调查研究和文字表达的能力,要具有一定创新性与较强的实用价值,要求内容充实,联系实际,观点鲜明,论据充分,结论可靠,写作规范。