

工商管理（1251）专业学位硕士研究生培养方案

领域负责人：_____ 主管院长：黄晓霞 _____ 院教学委员会主任：黄晓霞 _____

一、领域简介

北京科技大学于1997年经国务院学位委员会批准，获工商管理硕士（MBA）专业学位授予权。依托北京科技大学经济管理学院特色鲜明的学科优势、优秀的师资队伍和较高的国际化水平，经过二十余年的积累，MBA项目已具备完善的培养体系和鲜明的培养特色，持续地提供优质的教育。同时，面向技术的新发展和相关行业的新需求，北京科技大学MBA项目已实现大数据与传统商科专业深度融合，并积极拓展商科与学校优势理工科领域的融合，致力于培养具有社会责任和国际视野，掌握扎实经济管理理论，具备组织管理能力和领导创新能力，在不确定性环境中进行有效决策的高级经济管理人才。

二、学位类型和培养目标

本领域授予工商管理硕士学位。通过理论课程与实践创新课程的学习，学位获得者应具有崇高的社会责任与高尚的职业道德，掌握扎实的商科理论与灵活的实践技能，具备优秀的管理意识与系统的管理思维，拥有较高的创新精神与较强的创新能力，具有良好的沟通能力与团队协作能力，了解社会经济与相关行业发展的新形势，能够胜任各类企事业单位的高级管理职位。

三、学制、学习年限与学分要求

全日制工商管理硕士专业学位研究生基本学制为2年，学习期限最长不超过3年。

非全日制工商管理硕士专业学位研究生基本学制为2年，学习期限最长不超过5年。

工商管理硕士专业学位研究生最低学分要求为45学分，其中公共必修课须达到5学分，领域核心课不低于22学分（必修核心课须达到18学分，选修核心课不低于4学分），专业拓展课不低于9学分，国际视野课须达到1学分，专业实践课须达到5学分。

四、课程设置

课程模块	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共必修课	5072001	商务英语	32	2	1	必修（5学分）
	5072737	市场经济与企业社会责任	32	2	1	
	5070409	论文写作与研究方法	16	1	2	
领域核心课	5072135	管理信息系统	32	2	1	必修（18学分）
	5072232	营销管理	32	2	1	
	5072637	管理经济学	32	2	1	
	5072703	数据、模型与决策	32	2	1	
	5072704	战略管理	32	2	1	
	5072732	人力资源管理与开发	32	2	2	
	5072734	运营管理	48	3	1	
	5072735	会计学	48	3	1	
	5070410	组织行为学	32	2	1	选修不少于4学分
	5072424	创新与创业管理	32	2	2	
	5070412	公司治理	32	2	1	
	5070413	国际商务管理	32	2	1	
	5072324	财务管理	32	2	2	
实践类课程	5070418	创新实践	48	3	1	必修（5学分）
	5070420	案例开发与竞赛项目	32	2	1	
专业拓展课	选修不少于9学分					
国际视野课	必修1学分					

五、专业实践

专业实践共5学分，其中2学分为案例开发与竞赛项目，3学分来自创新实践，所涉及的学术活动、学术赛事、创业实践、资源整合、公益健康、国际交流、综合实践等各项学分设置参见《MBA创新实践学分管理办法（2022）》。

六、其他必修环节

无

七、科学研究及论文工作

执行《北京科技大学2022版研究生培养方案原则意见》和《北京科技大学硕士学位申请和授予办法》中的有关规定。

1、学术道德。研究生应遵纪守法，强化学术规范意识，恪守学术道德规范。对待学术不端问题严格执行上级部门的相关规定。

2、须完成开题与文献综述、预审和答辩等培养环节，未完成培养环节的不予毕业和授予学位。

3、研究生在规定的学习年限内按要求完成课程学习和必修环节，成绩合格，完成毕业（学位）论文并通过答辩，准予毕业。按照《北京科技大学研究生授予学位与毕业分离实施办法》执行学业警示制度和最长学习年限标准。